

Znakowanie książek z wykorzystaniem numerów ISBN

Struktura numeru GTIN-13 (dla poprzedniej oraz dla obecnej wersji numeru ISBN):

| Identyfikator celu specjalnego | Numer ISBN (bez znaku kontrolnego) | Cyfra kontrolna kodu |
|--------------------------------|--|----------------------|
| 9 7 8 | B ₁ B ₂ B ₃ B ₄ B ₅ B ₆ B ₇ B ₈ B ₉ | K |
| Numer ISBN-13 | | |
| 9 7 8 | B ₁ B ₂ B ₃ B ₄ B ₅ B ₆ B ₇ B ₈ B ₉ | K |

- Kod kreskowy EAN-13, przedstawiający numer GTIN-13 wg ww. struktury, zaleca się stosować dla wszystkich wydawnictw, które posiadają numery ISBN.
- Książki składające się z dwu lub więcej jednostek (np. wydania wielotomowe) należy oznaczać numerem ISBN przydzielonym dla danej jednostki.
- W przypadku wydawania serii wydawniczej, klasyfikowanej jako książka, ukazującej się w częściach pod postacią kolejnych numerów, każdy numer otrzymuje odrębny kod kreskowy, w którym jest zawarty numer ISBN inny dla każdego numeru tytułu.
- Kod musi być jednoznacznym identyfikatorem towaru (jednoznacznie identyfikować tytuł) wg zasady:
1 towar = 1 tytuł w danym wydaniu = 1 numer = 1 cena (w danym okresie sprzedaży)

Znakowanie książek wg zasad dla ogółu towarów

Struktura numeru GTIN-13:

| Prefiks polskiej organizacji krajowej | Numer firmy (jednostki kodującej) | Nr indywidualny książki | Cyfra kontrolna |
|---------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|-----------------|
| 590 | J1 J2 J3 J4 | T1 T2 T3 T4 T5 | K |
| 590 | J1 J2 J3 J4 J5 | T1 T2 T3 T4 | K |
| 590 | J1 J2 J3 J4 J5 J6 | T1 T2 T3 | K |
| 590 | J1 J2 J3 J4 J5 J6 J7 | T1 T2 | K |

- Kod kreskowy EAN-13, przedstawiający numer GTIN-13 wg ww. struktury, zaleca się stosować wyłącznie dla wydawnictw, które nie posiadają numerów ISBN.
- Kod musi jednoznacznie identyfikować tytuł wg zasady:
1 towar = 1 tytuł / niezmienione wydanie = 1 numer = 1 cena (w danym okresie sprzedaży).
- Każdy numer GTIN-13 oznacza oddzielny towar (książkę), który musi posiadać odrębny identyfikator.
- Oznaczenia:
 - Numer jednostki kodującej – numer Wydawcy jako podmiotu gospodarczego, nadawany przez ILiM-GS1 Polska.
 - Indywidualny numer książki, nadany przez jej Wydawcę.



Znakowanie wydawnictw ciągłych (prasy) z wykorzystaniem numerów ISSN

Struktura numeru GTIN-13:

| Identyfikator celu specjalnego | Numer ISSN (bez znaku kontrolnego) | Oznaczenie różnych wydań tego samego tytułu | Cyfra kontrolna kodu | Numer kodu czasowego „add on” |
|--------------------------------|--|---|----------------------|-------------------------------|
| 9 7 7 | W ₁ W ₂ W ₃ W ₄ W ₅ W ₆ W ₇ | Q ₁ Q ₂ | K | S ₁ S ₂ |

- Kod kreskowy EAN-13, przedstawiający numer GTIN-13 wg ww. struktury, zaleca się stosować dla wszystkich wydawnictw, które posiadają numery ISSN.
- Numer musi jednoznacznie identyfikować tytuł i wydanie wg zasady:
1 towar = 1 tytuł w danym wydaniu = 1 numer = 1 cena (w danym okresie sprzedaży).
- Niektóre wydawnictwa ciągłe, publikowane w ramach numerowanej serii, mogą posiadać kilka numerów ISSN. W kodzie EAN-13 należy stosować ten numer ISSN, który identyfikuje bezpośrednio oznaczaną pozycję.
- Zasady ustalania Q₁ i Q₂ oraz „add on” (S₁ S₂)**

| Częstotliwość | Q ₁ Q ₂ | S ₁ S ₂ (add on) |
|--|--|---|
| Dzienniki - sposób pierwszy | | |
| Q1 – 0 – dla jednej ceny we wszystkich wydaniach/mutacjach, od 1 do 9 – stosowane w przypadku wystąpienia innych cen dla określonych wydań/mutacji w danym dniu wydawniczym lub dla innych form wydania tytułu (np. wydanie specjalne, dodanie gadżetu do części lub całego nakładu, itp.), Q2 – od 1 do 7 – dla oznaczenia dni wydawniczych. Cyfry 0, 8, 9 – mogą być wykorzystane dla sytuacji nie przewidzianych powyżej. | | Numery |
| Dzienniki (wszystkie) | 0 1 | Poniedziałek , jedna cena |
| | 11, 21, 31 91 | Poniedziałek, wydania/mutacje o innych cenach |
| | 0 2 | Wtorek , jedna cena |
| | 12, 22, 32 92 | Wtorek, wydania/mutacje o innych cenach |
| | 0 3 | Środa , jedna cena |
| | 13, 23, 33 93 | Środa, wydania/mutacje o innych cenach |
| | 0 4 | Czwartek , jedna cena |
| | 14, 24, 34 94 | Czwartek, wydania/mutacje o innych cenach |
| | 0 5 | Piątek , jedna cena |
| | 15, 25, 35 95 | Piątek, wydania/mutacje o innych cenach |
| 0 6 | Sobota , jedna cena | |
| 16, 26, 36..... 96 | Sobota, wydania/mutacje o innych cenach | |
| 0 7 | Niedziela , jedna cena | |
| 17, 27, 3797 | Niedziela, wydania/mutacje o innych cenach | |
| | | 01, 02, 03, 04 do 52 lub 53. Każdy dzień tygodnia tworzy oddzielny ciąg numerów w roku kalendarzowym (jak dla tygodników). |

| Częstotliwość | Q ₁ Q ₂ | S ₁ S ₂ (add on) |
|---|-------------------------------|---|
| Dzienniki - sposób drugi | | |
| Q₁ – ostatnia cyfra roku kalendarzowego (np. 4 dla 2004 r.) Q₂ – od 0 do 9 – każda cyfra stosowana dla innej ceny dziennika (lub wydania/mutacji) lub dla innych form wydania tytułu (np. wydanie specjalne, dodanie gadżetu do części lub całego nakładu, itp.) | | 01, 02, 03, 04 do 52 lub 53. Każdy dzień tygodnia tworzy oddzielny ciąg numerów w roku kalendarzowym (jak dla tygodników). |

| Czasopisma | | | |
|---|---|--|--|
| | Q ₁ Q ₂ | S ₁ S ₂ (add on) | |
| Przyjęte rozwiązania dla wszystkich częstotliwości czasopism: | | | |
| Q₁ – ostatnia cyfra roku kalendarzowego (np. 4 dla 2004r.) Q₂ – 0 - wydanie podstawowe numeru, od 1 do 9 - zmienione wydanie tego samego podstawowego numeru (inny format, dodawane różne prezenty, itp.) z tym samym numerem ISSN | | | |
| Tygodniki | np. w 2004r.: 40 - wydanie podstawowe numeru 41 – wydanie zmienione, dodany prezent 42 – wydanie zmienione, dodany inny prezent 43 - inny format wydania podstawowego 44 – inny format wydania podstawowego, dodany prezent | 01, 02, 53 | Numer kolejnego tygodnia |
| Dwutygodniki | | 01, 03 53, 02, 04 52 | Tytuł ukazuje się w: tyg. nieparzyste lub tyg. parzyste, |
| Miesięczniki | | 01, 02 ... 12 | Numer kolejnego miesiąca |
| Dwumiesięczniki | | 01, 03 ... 11 02, 04 12 | Tytuł ukazuje się w: m-ce nieparzyste lub m-ce parzyste |
| Kwartalniki | | 01, 04, 07, 10 02, 05, 08, 11 03, 06, 09, 12 | Tytuł ukazuje się w: 1. m-cu kwartału 2. m-cu kwartału 3. m-cu kwartału |
| Sezonowe | | 41, 42, 43, 44 | 1. cyfra – ostatnia cyfra roku (4 dla 2004) 2. cyfra: pory roku: 1-wiosna, 2-lato, 3-jesień, 4-zima |
| Dwusezonowe | | 41, 43 lub: 42, 44 | Jak wyżej, odpowiednio |
| Roczniki | | 45 | 1. cyfra – ostatnia cyfra roku (4 dla 2004) 2. cyfra – zawsze 5 |
| Specjalne odstępy czasu (pozostałe nieuwzględnione wyżej częstotliwości) | | 01 99 | Kolejny numer w danym roku kalendarzowym |

5. W przypadku, gdy Wydawca zdecyduje o wydaniu lub wprowadzeniu do kolportażu:

- 1) numeru łączonego dziennika lub czasopisma – w „add on” należy wykazać odpowiednio:

GS1 – One Global Language of Business

© Copyright Instytut Logistyki i Magazynowania - GS1 Polska 2006

- a) jeden numer dla dzienników, tygodników, miesięczników i specjalnych odstępów czasu,
 - b) jedną z par cyfr dla pozostałych częstotliwości, odpowiadającą dacie ukazania się numeru łączonego,
- 2) wtórnej sprzedaży numeru czasopisma (bez względu na to, czy cena ulega zmianie czy też nie) – kod kreskowy może pozostać niezmieniony, ale jeśli tytuł ma być wprowadzony do sprzedaży w punktach sprzedaży rejestrujących sprzedaż przy wykorzystaniu czytników kodów kreskowych, sprzedaż winna mieć miejsce po całkowitym rozliczeniu sprzedaży podstawowej,
 - 3) czasopisma z zastosowaniem numeracji ciągłej od początku wydawania – Wydawca winien zastosować numerację dla swojego wydawnictwa w ramach danego roku kalendarzowego, a numerację ciągłą (ważną dla klientów) podawać obok w nawiasie, np. nr 25 (142)/2004, i w „add on” kodu kreskowego umieszczać cyfry odpowiednio jak w tabeli dla czasopism,
 - 4) pakietu, składającego się z kilku wycofanych wcześniej ze sprzedaży numerów tytułu lub z różnych numerów tytułów (w tym ewentualnie z prezentem) – należy pakietowi nadać nowy kod kreskowy wg zasad dla ogółu towarów (wg opisu dla książek). Brak takiego kodu uniemożliwi wprowadzenie pakietu do sprzedaży w tych punktach sprzedaży, które rejestrują sprzedaż z wykorzystaniem czytnika kodów kreskowych.

Znakowanie wydawnictw ciągłych kodem EAN-13 wg zasad dla ogółu towarów

Struktura numeru GTIN-13:

| Prefiks polskiej organizacji krajowej | Numer firmy (jednostki kodującej) | Nr indywidualny wydawnictwa ciągłego | Cyfra kontrolna | Nr kodu czasowego („add on”) |
|---------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|-----------------|------------------------------------|
| 590 | J1 J2 J3 J4 | T1 T2 T3 T4 T5 | K | S₁ S₂ |
| 590 | J1 J2 J3 J4 J5 | T1 T2 T3 T4 | K | S₁ S₂ |
| 590 | J1 J2 J3 J4 J5 J6 | T1 T2 T3 | K | S₁ S₂ |

1. Kod kreskowy EAN-13, przedstawiający numer GTIN3 wg ww. struktury, zaleca się stosować wyłącznie dla wydawnictw, które nie posiadają numerów ISSN.
2. Kod musi być jednoznacznym identyfikatorem towaru wg zasady:
1 towar = 1 tytuł w danym wydaniu = 1 numer = 1 cena (w danym okresie sprzedaży)
3. Każdy numer GTIN-13 oznacza oddzielny towar, który musi posiadać odrębny identyfikator, nadany przez jego Wydawcę (nr indywidualny wydawnictwa ciągłego), w ramach głównego kodu EAN-13:
 - a) T₁-T₃ lub T₁-T₂ lub T₁ – tytuł wydawnictwa,
 - b) T₄-T₅ lub T₃-T₄ lub T₂ T₃ – oznaczenie jak Q₁ i Q₂ dla dzienników i czasopism z numerami ISSN.
4. Oznaczenia:
 - a) Numer jednostki kodującej – numer Wydawcy jako podmiotu gospodarczego, nadawany przez ILiM- *GS1 Polska*.
 - b) Numer indywidualny wydawnictwa ciągłego – przydzielany przez Wydawcę, z zastrzeżeniem, że dwie ostatnie cyfry (T₄ i T₅ lub T₃ i T₄ lub T₂ T₃) są określane wg ustaleń Q₁ i Q₂ dla dzienników i czasopism z numerem ISSN.
 - c) „Add on” – zasady stosowania jak dla dzienników i czasopism z numerami ISSN.

Uwaga 1: Pozostałe szczegółowe informacje na temat znakowania książek i prasy zawarte są w broszurze: „Zasady oznaczania książek i wydawnictw ciągłych kodami kreskowymi EAN” w dziale „Publikacje”.

Uwaga 2: W celu zagwarantowania poprawności wydruku kodu kreskowego wg wymogów technicznych zaleca się stosować wzorce kodów w plikach EPS.

Instytut Logistyki i
Magazynowania
GS1 Polska
ul. Estkowskiego 6
61-755 Poznań
centrala: 61 8504890
heldesk: 61 8523794
fax: 61 8526376
e-mail: gs1pl@gs1pl.org

www.ilim.poznan.pl
www.gs1pl.org